



2.2 เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

“อ่างทองเมืองน่าอยู่ น่าเที่ยว แหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย”

เป้าหมายรวม	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา
คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ของประชาชน	ประเด็นการพัฒนาที่ 1 พัฒนาเมืองน่าอยู่ สู่สังคมมั่นคง และเป็นสุข	<p>จังหวัดอ่างทองได้กำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อย่างเป็นรูปธรรมไว้ ตามมติที่ประชุม เดือนสิงหาคม ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยพื้นฐานที่ดีและครอบคลุม เน้นที่บริการสาธารณสุขสวัสดิการสังคม เป็นต้น 2. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เน้นการแก้ไขปัญหาในระดับพื้นที่ตามความเร่งด่วน /ต้องการและศักยภาพของประชาชน เช่น การแก้ไขปัญหาภัยแล้งของ อ.แสวงหา น้ำท่วมขัง อ.ป่าโมก เป็นต้น 3. ประชาชนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและทั่วถึง 4. ประชาชนอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี มุ่งที่ประเด็นปัญหาสังคมชุมชนเริ่มจาก ทางกายภาพ คือ <ol style="list-style-type: none"> 1) ต้องได้รับปัจจัยพื้นฐานของชีวิต (มีความมั่นคงทางอาหารและมีน้ำสะอาด มีงานทำครอบครัวอบอุ่น เกื้อกูลกัน และมีสวัสดิการที่เท่าเทียม) 2) ต้องมีที่อยู่อาศัยสะอาดปลอดภัยและเป็นของตนเอง <p>ประเด็นถัดมาคือสังคมและชุมชน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สิ่งแวดล้อมที่ดี เช่น มีระบบนิเวศอยู่ในภาวะที่เหมาะสม 2) เน้นการส่งเสริมลักษณะที่ดีที่มีมาในอดีต มีส่วนร่วมและสามัคคี ไม่เอาเปรียบกัน <ol style="list-style-type: none"> 5. บริการสาธารณสุขที่เน้น ระบบบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานซึ่งประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งบริการสาธารณสุขได้อย่างเท่าเทียมกัน <p>สรุป คือ เป้าหมายการพัฒนาเมืองน่าอยู่ ของจังหวัดอ่างทองนั้น จะทำให้รายได้เฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มประชากร ที่มีรายได้ต่ำสุดของจังหวัดอ่างทองมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งนี้เมื่อสิ้นแผนพัฒนาจังหวัดอ่างทอง ปี 2565 รายได้ของประชากรในกลุ่มนี้จะเท่ากับ 9,962 บาท/คน</p>



เป้าหมายรวม	ประเด็นการพัฒนา	เป้าหมายการพัฒนา
แหล่งผลิต สินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย	ประเด็นการพัฒนาที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ สู่ระดับมาตรฐานสากล	มีเป้าหมายการพัฒนา 2 ประเด็น 1. แหล่งผลิตสินค้าเกษตรทั้งพืช ปศุสัตว์ และ ประมง ที่มี “ระบบเกษตรดีที่เหมาะสม” หรือ GAP (Good Agricultural Practices , Good Animal Practices , Good Aquatic Practices) มาตรฐาน GAP 2. พัฒนาสินค้าเกษตรด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการผลิตสินค้าเกษตรแบบยั่งยืน ดังนั้น ภายใน 5 ปีเกษตรกรของจังหวัดอ่างทอง จะสามารถผลิตสินค้าเกษตร ในรูปแบบที่ ผู้บริโภคต้องการหรือการฉีกแนวรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ โดยการขายในราคาที่สูงกว่า ผลิตภัณฑ์เกษตรโดยทั่วไป
รายได้ด้านการท่องเที่ยว ที่เพิ่มขึ้น	ประเด็นการพัฒนาที่ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม	จังหวัดอ่างทองได้กำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้มีความสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงการท่องเที่ยว เกาะติดกระแสตาม Theme ที่ถูกกำหนดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการท่องเที่ยวฐานราก โดยสร้างความมั่งคั่งทางการท่องเที่ยวผ่านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ บูรณาการความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน ดังนี้ 1. เชื่อมโยงโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ ดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในจังหวัด/ท้องถิ่น 2. กระตุ้นการมีส่วนร่วมให้มาจากปัจจัยภายในของ ชุมชนเองเพื่อสร้าง/รักษาเอกลักษณ์ของชุมชน และความเป็นเจ้าบ้านที่ดี 3. พัฒนาผู้ประกอบการและ ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมการท่องเที่ยว ของที่ ระลึกที่มีความสอดคล้องกับเรื่องเล่าของ ท้องถิ่น/ชุมชน 4. สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว ด้วย มัคคุเทศก์นำเที่ยว/ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว ที่ต้องร้อยเรียงเนื้อหาการท่องเที่ยวของชุมชน ประสานงานระหว่างชุมชนและนักท่องเที่ยว เพื่อการส่งต่อเรื่องราวของจังหวัดอ่างทอง ผ่าน เทคโนโลยีอย่างมีดีไซน์กระตุ้นรายได้และ จำนวนนักท่องเที่ยว